



Steffen Augschill

»Safe harbor«-Regelungen

Methodische Grundzüge eines neuartigen
Regelungsmusters im deutschen und europäischen
Wirtschafts- und Unternehmensrecht

Abhandlungen zum Deutschen und Europäischen
Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht, Band 97

205 Seiten, 2016

Print: <978-3-428-14862-2> € 69,90

E-Book: <978-3-428-54862-0> € 62,90

Print & E-Book: <978-3-428-84862-1> € 83,90

Im deutschen und europäischen Wirtschafts- und Unternehmensrecht ist der verstärkte Einsatz von als »safe harbor« bezeichneten Regelungen, wie beispielsweise die »business judgment rule« in § 93 Abs. 1 S. 2 AktG, zu beobachten. Ihnen ist gemein, dass sie einen Bereich festlegen, in dem Normadressaten vor dem Eintritt nachteiliger Rechtsfolgen geschützt sind. Gleichwohl gilt der Regelungstyp als »dogmatisch bislang noch wenig aufbereitet« (*Fleischer, ZIP 2004, 685, 692*). Bisweilen werden selbst das Bestehen einer einheitlichen »safe harbor«-Theorie sowie die davon ausgehenden Privilegierungen hinterfragt.

In der Arbeit werden ausgewählte Regelungen im Hinblick auf ein gemeinsames »safe harbor«-Regelungsmuster untersucht. Auf dieser Grundlage wird die Methodik des Regelungsmusters als Folge unterschiedlicher Regelungsstile in »civil« und »common law« herausgearbeitet und seine Eignung zur Rechtssetzung in schwer normierbaren Bereichen des Wirtschafts- und Unternehmensrechts analysiert.

Inhalt

Einleitung

1. Kapitel: Bestandsaufnahme

Gesellschaftsrecht. »Business Judgment Rule« — Kapitalmarktrecht. VO (EG) Nr. 2273/2003 — Kartellrecht. VO (EU) Nr. 330/2010 — Steuerrecht. § 8a KStG a.F. und Zinsschranke — Steuerrecht. OEDC-Verrechnungspreisleitlinien

2. Kapitel: Gemeinsamer Phänotyp

Ursprünge — Konzeption — Rechtsfolgen — Rechtsnatur — Funktionen — Besondere Gestaltungsformen — Fazit

3. Kapitel: Methodische Untersuchung

Methodische Grundlagen — Methodik des »safe harbor«-Regelungsmusters — Vor- und Nachteile — Fazit

4. Kapitel: Ausblick

Empfehlung für vermehrte Einführung — »Safe harbor« für »Compliance«-Pflichten?

Schlussbetrachtung

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de