



Christian Gerlach

Die gemischte Sacheinlage

Untersuchungen über das Spar-, Giro- und Kreditwesen
Abteilung B: Rechtswissenschaft, Band 202

242 Seiten, 2016

Print: <978-3-428-14860-8> € 64,90

E-Book: <978-3-428-54860-6> € 58,90

Print & E-Book: <978-3-428-84860-7> € 77,90

Die gemischte Sacheinlage betrifft eine altbekannte Thematik der Kapitalaufbringung im Recht der Kapitalgesellschaften. Es geht dabei um Fälle, in denen der Einlageschuldner eine Sacheinlage erbringt und hierfür im Gegenzug Mitgliedschaftsrechte sowie eine Zusatzvergütung (sei es in bar, sei es in sonstiger Weise) erhält. Obwohl es sich bei der gemischten Sacheinlage um eine praktisch häufig anzutreffende Einlageform handelt, sind viele Fragen bis heute nicht abschließend geklärt. Dies nimmt der Autor zum Anlass, um sich mit der Bestimmung des Tatbestands und der Rechtsfolgen einer gemischten Sacheinlage auseinanderzusetzen. Ferner untersucht er die Fälle, in denen eine Bareinlage vereinbart wurde, der Gesellschaft aber wirtschaftlich betrachtet eine gemischte Sacheinlage zugeflossen ist (sog. verdeckte gemischte Sacheinlage). Ein weiterer Schwerpunkt dieser Arbeit liegt in der Auseinandersetzung mit der Fallkonstellation, in der die Gesellschafter eine Sacheinlage vereinbaren, jedoch das Element der Zusatzvergütung dem Rechtsverkehr nicht offenlegen (sog. gemischte Sacheinlage mit verdeckter Zusatzvergütung).

Inhalt

- | | |
|--|--|
| § 1 Einleitung | § 10 Bilanzierung der gemischten Sacheinlage |
| § 2 Grundlagen der Sacheinlage und Sachübernahme | § 11 Resümee und Thesen |
| § 3 Gemischte Sacheinlage im Gründungsstadium | Literaturverzeichnis |
| § 4 Gemischte Sacheinlage im Rahmen der Kapitalerhöhung | Sachregister |
| § 5 Verdeckte gemischte Sacheinlage | |
| § 6 Gemischte Sacheinlage mit verdeckter Zusatzvergütung | |
| § 7 Fehlerhaft festgesetzte gemischte Sacheinlage | |
| § 8 Abgrenzungsfragen | |
| § 9 Ansprüche des Inferenten gegen die Mitgesellschafter | |

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.
Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de