



Christoph Rohde

Reinhold Niebuhr

Die Geburt des Christlichen Realismus
aus dem Geist des Widerstandes

Beiträge zur Politischen Wissenschaft, Band 185

354 Seiten, 2016

Print: <978-3-428-14824-0> € 89,90

E-Book: <978-3-428-54824-8> € 79,90

Print & E-Book: <978-3-428-84824-9> € 107,90

US-Präsident Barack Obama bezeichnet den US-Theologen Reinhold Niebuhr als seinen Lieblingsphilosophen. Weitere amerikanische Führungspersönlichkeiten wie Hillary Clinton, John McCain oder Jimmy Carter berufen sich in ihren Schriften auf das Denken Niebuhrs. Im deutschsprachigen Raum gibt es dennoch keine umfassende Darstellung des Werkes dieses einflussreichen Predigers, Präsidentenberaters und Publizisten. Die Arbeit möchte diese als schmerzlich empfundene Lakuna füllen. Niebuhrs Anthropologie wird ebenso dargestellt wie die Wirksamkeit seiner außenpolitischen Analysen. Dazu werden noch unbekannte Facetten Niebuhrs als Unterstützer deutscher Exilanten im Widerstand gegen das Dritte Reich hervorgehoben. Sein Christlicher Realismus stellt Bausteine zur Konstruktion einer realistischen Sozialethik bereit. Das Buch richtet sich an Politikwissenschaftler, Theologen, Pädagogen und Historiker.

Inhalt

1. Einleitung
2. Die deutschen Wurzeln Niebuhrs und eine biographische Skizze
3. Der Einfluss verschiedener Denker auf Niebuhrs anthropologisches Verständnis
4. Niebuhrs Kontakte zu deutschen Protestanten in der Nazi-Zeit
5. Niebuhrs Aktivitäten in verschiedenen politischen Widerstandsgruppen
6. Niebuhrs Rolle in der U.S. Education Mission
7. Niebuhrs Kritik an der amerikanischen Besatzungspolitik
8. Niebuhr und die Außenpolitik
9. Niebuhr und der Pazifismus
10. Der Christliche Realismus als Basis für eine politische Ethik
11. Niebuhrs Verständnis des Phänomens Rassismus
12. The Irony of American History
13. Eine ethische Fortentwicklung des Christlichen Realismus: der Prophetische Realismus
14. Niebuhr im realistischen Diskurs der Gegenwart
15. Schlusskapitel: Niebuhr als moderner Kommunikator
16. Literaturverzeichnis, Personen- und Sachwortregister

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de