

## Renaissance der Industrie

Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung  
Hrsg. vom DIW Berlin  
84. Jahrgang | Heft 01.2015  
Tab., Abb., 154 Seiten  
ISSN 0340-1707 (Print) / 1861-1559 (Online)  
ISBN 978-3-428-14770-0 (Print)  
Printausgabe 79,90 Euro

*Ab Jahrgang 2010 im Abonnement inklusive Online-Zugang*

Abonnement (jährlich)  
für Institutionen: 388 Euro (inkl. Online-Zugang für unbegrenzte Nutzerzahl)  
für Privatpersonen: 299,90 Euro (inkl. eines personen- gebundenen Einzelzugangs)  
Sonderpreise für Studenten: 25 Prozent auf den Abonnementpreis für Privatpersonen (gegen Vorlage eines Nachweises)  
Einzelheft (ohne Online-Zugang): 79,90 Euro  
Alle Preisangaben sind unverbindliche Preisempfehlungen und verstehen sich zuzüglich Versandkosten.  
Informationen zum Abonnement und Online-Zugang unter [www.duncker-humblot.de/zeitschriften/vjh](http://www.duncker-humblot.de/zeitschriften/vjh) oder [verkauf\\_zeitschriften@duncker-humblot.de](mailto:verkauf_zeitschriften@duncker-humblot.de)  
Einzelne Artikel zum Download:  
<http://ejournals.duncker-humblot.de/loi/vjh>

Einzelbestellung ... Exemplare  
 Abonnementsbestellung ab Heft ... / Jahrgang ...  
Name .....  
Anschrift .....  
.....  
E-Mail .....  
Datum/ .....  
Unterschrift .....

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden. Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary. Privatkunden erhalten den Zugang direkt beim Erwerb des E-Books über unseren Web-Shop.

**Duncker & Humblot GmbH • Berlin**  
Postfach 41 03 29 • D-12113 Berlin • Telefax (030) 79 00 06 31  
Internet: [www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)

## Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung

Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung 01.2015 | 84. Jahrgang

## Renaissance der Industrie

**Die deutsche Industrie** hat in der letzten Dekade trotz der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise ihre Wettbewerbsfähigkeit ausgebaut und damit wesentlich zu Beschäftigung und Wohlstand in Deutschland beigetragen. Diese Entwicklung legt es nahe zu analysieren, worin die Stärken der deutschen Industrie liegen. Zu fragen ist aber auch, was ihre möglichen Schwächen sind und ob sie angesichts der demografischen Entwicklung, der fortschreitenden Globalisierung sowie der zunehmenden Digitalisierung und Vernetzung ausreichend für die Zukunft gerüstet ist. Der vorliegende Sammelband leistet dazu aus verschiedenen Perspektiven Beiträge. Alles in allem zeigt sich, dass der Erfolg der deutschen Industrie vor allem auf ihren Innovationsaktivitäten, auf ihren forschungsintensiven Branchen sowie auf einer zunehmenden Tertiarisierung und Nutzung der nationalen und internationalen Arbeitsteilung beruht. Allerdings gibt es auch Warnsignale. Die Aufgabe moderner Industriepolitik ist es, günstige Rahmenbedingungen für Innovationen zu schaffen und sich dabei mit anderen Politikfeldern zu koordinieren, wie der Bildungs- und der Umweltpolitik.

## Inhalt

Heike Belitz und Alexander Eickelpasch  
**Die deutsche Industrie im Wandel – Erfolgsfaktoren und künftige Herausforderungen**

Christian Rammer und Bettina Peters  
**Innovation als Erfolgsfaktor der deutschen Industrie? Der Beitrag von Produkt- und Prozessinnovationen zu Beschäftigung und Exporten**

Martin Gornig und Alexander Schiersch  
**Perspektive der Industrie in Deutschland**

Alexander Eickelpasch  
**Outsourcing und Offshoring in der deutschen Industrie**

Alexander Cordes und Birgit Gehrke  
**Industrielle Entwicklung und funktionale Verschiebungen in Europa – Eine empirische Analyse ausgeübter Tätigkeiten**

Heike Belitz  
**Die Internationalisierung deutscher Industrieunternehmen**

Sven Wydra und Timo Leimbach  
**Integration von Industrie- und Innovationspolitik – Beispiele aus den USA und Israel und Ansätze der neuen EU-Industriepolitik**

Gesa Koglin  
**Die Rolle der Industrie im regionalen Strukturwandel – Das Beispiel Berlin**