



Benjamin Wagner

## Der Status des GmbH-Gesellschafters nach der Zwangseinziehung

Zeitpunkt ihres Wirksamwerdens und  
Rechtsschutzmöglichkeiten des Betroffenen  
bei fehlerhafter Einziehung

Schriften zum Wirtschaftsrecht, Band 275

214 Seiten, 2015

Print: <978-3-428-14760-1> € 79,90

E-Book: <978-3-428-54760-9> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-84760-0> € 95,90

**O**bwahl die Zwangseinziehung von GmbH-Geschäftsanteilen die Gerichte und Wissenschaft seit Jahrzehnten beschäftigt, sind immer noch Fragen offen. So ist bislang ungeklärt, wann und unter welchen Voraussetzungen die Amortisation wirksam wird und welchen Status der Betroffene anschließend, insbesondere bis zu einem rechtskräftigen obsiegenden Urteil, innehat.

Der Autor schließt diese Lücke, indem er zunächst untersucht, ob nach der Novellierung des GmbHG durch das MoMiG die Einhaltung des Konvergenzgebots eine Wirksamkeitsvoraussetzung der Zwangseinziehung ist. Dies verneinend widmet er sich sodann der Abhängigkeit von der Abfindungszahlung. Wagner belegt, dass die Rechtsfolgen der Zwangseinziehung unmittelbar mit Zugang der Beschlussmitteilung eintreten, es auf die Leistung der Abfindung weder bei anfänglicher noch nachträglicher Unterdeckung ankommt. Bezüglich des Status des betroffenen Gesellschafters zeigt er die Bedeutung der Gesellschafterliste und des einstweiligen Rechtsschutzes auf.

## Inhalt

### Einführung

#### 1. Grundlagen

Das Institut der Zwangseinziehung — Konkurrierende Rechtsbehelfe

#### 2. Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Zwangseinziehung

Einhaltung des Konvergenzgebots als Wirksamkeitsvoraussetzung? — Abfindungszahlung als Wirksamkeitserfordernis?

#### 3. Gerichtlicher Rechtsschutz

Rechtsschutz im Hauptsacheverfahren — Einstweiliger Rechtsschutz

#### 4. Status des Betroffenen nach der Zwangseinziehung

Materiell-rechtliche Gesellschafterstellung — Formale Gesellschafterstellung — Status bis zum rechtskräftigen obsiegenden Urteil

#### 5. Zusammenfassung der Ergebnisse in Thesen, Fazit und Ausblick

### Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)