



Heidegger Studies / Heidegger Studien /
Etudes Heideggeriennes

Vol. 31 (2015)

Parvis Emad / Friedrich-Wilhelm von Herrmann /
Paola-Ludovika Coriando / Frank Schalow /
Pascal David / Ingeborg Schüßler (Hrsg.)

Being-historical Hermeneutic in Enactment

226 Seiten, 2015

ISBN 978-3-428-14712-0, € 69,90

Heidegger Studies is an annual publication dedicated to promoting the understanding of Heidegger's thought through the interpretation of his writings. Heidegger Studies provides a forum for the thorough interpretation of the whole of Heidegger's work (including works published during his lifetime) that is called for by the publication of his *Gesamtausgabe*. In keeping with its international character, Heidegger Studies publishes articles in English, German, and French.

Die **Heidegger Studien** sind eine einmal im Jahr erscheinende Zeitschrift, die der Förderung des Verständnisses des Heidegger'schen Denkens durch die Interpretation seiner Schriften gewidmet ist. Ihr Ziel ist, ein Forum zu bilden, das der gründlichen Interpretation des ganzen Werkes Heideggers (einschließlich der zu seinen Lebzeiten veröffentlichten Schriften) gewidmet ist. Die Existenz eines solchen Forums ist ein Erfordernis, das sich aus der fortlaufenden Veröffentlichung der Gesamtausgabe ergibt. Spannweite und Bedeutung der erstmalig in der Gesamtausgabe erscheinenden Texte machen in der Tat eine erneute Aneignung von Heideggers Denken unumgänglich. Gemäß der Internationalität der Heidegger Studien werden in ihnen Beiträge in englischer, deutscher und französischer Sprache veröffentlicht.

Les **Etudes Heideggeriennes** sont une publication annuelle, consacrée à promouvoir l'entente de la pensée de Heidegger grâce à l'interprétation de ses écrits. Elles s'offrent comme lieu de débat servant à la réinterprétation de l'œuvre complète de Heidegger (y compris les textes publiés de son vivant) – ce qu'appelle d'ailleurs la publication en cours de l'Édition intégrale. Elles répondent ainsi à l'exigence suscitée par l'ampleur et l'importance des inédits que publie l'Édition intégrale. Les Etudes Heideggeriennes sont une revue délibérément internationale. Ce caractère s'affirme avec la publication de textes en anglais, en allemand et en français.

Table of Contents / Inhaltsverzeichnis / Table des Matières

I. Text from Heidegger's *Nachlaß*

Martin Heidegger: Da-sein – Sein und Zeit – Ereignis

II. Articles

Frank Schalow: The »Leaping-Off« Point of Projecting-Open the Question Concerning the Political: Investigating Politics Anew

Rosa Maria Marafioti: Das dichterische Wort »des« Seyns, Heidegger, Hölderlin, Rilke



Gérard Guest: Protagoras – dans l'histoire de l'Être: Le cours du monde – la mesure des choses (Anthropomorphisme et anthropomâtrie)

Vincent Blok: Heidegger's Ontology of Work

Chiara Pasqualin: Der »pathische« Grund des Hermeneutischen: die ontologische Priorität der Befindlichkeit vor dem Verstehen

Gabriel Cercel: Grundzüge einer dialogischen Hermeneutik von Eigenem und Fremdem in Heideggers *Aus einem Gespräch von der Sprache*

III. Essays in Interpretation

George Kovacs: The Hermeneutics of Be-ing-historical Thinking and Language

Klaus Neugebauer: Vetter – Grundriss Wohltaten auch in den Fußnoten

IV. Update on the *Gesamtausgabe*

V. Errata and Omissions in Recent English Translations of the *Gesamtausgabe*

Addresses of Contributors

Previous Volumes:

Volume 30 / 2014

The Unevaluable, Technicity and Language: Revisiting Plato

1 Abb., 234 Seiten, 2014

ISBN 978-3-428-14357-3, € 48,-

Volume 29 / 2013

Technicity, Language and Translation: Questions Concerning the Parousia of the Divine

298 Seiten, 2013

ISBN 978-3-428-14087-9, € 48,-

Volume 28 / 2012

National Socialism Issue in Hermeneutic Phenomenological Perspective – Reflections on Pindar, Aristotle and Meister Eckhart

272 Seiten, 2012

ISBN 978-3-428-13839-5, € 46,-

Volume 27 / 2011

Enowning-Thinking, the Onefold of Hermeneutic Phenomenology, Interpreting Gestalt and History

266 Seiten, 2011

ISBN 978-3-428-13594-3, € 46,-

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de