



Robert Rentsch

Die rechtzeitige Unterrichtung betrieblicher Arbeitnehmervertretungen

Eine interdisziplinäre Untersuchung im Lichte der deskriptiven Entscheidungstheorie

Schriften zum Sozial- und Arbeitsrecht, Band 326

285 Seiten, 2015

Print: <978-3-428-14589-8> € 89,90

E-Book: <978-3-428-54589-6> € 79,90

Print & E-Book: <978-3-428-84589-7> € 107,90

Robert Rentsch widmet sich der interdisziplinären Konkretisierung des unbestimmten Rechtsbegriffs »rechtzeitig« und damit der Frage, wann betriebliche Arbeitnehmervertretungen unterrichtet werden müssen, um eine Entscheidung des Arbeitgebers noch beeinflussen zu können. Ein besonderes Augenmerk legt der Autor dabei auf die betriebliche Realität, deren Strukturen er anhand neuester verhaltensökonomischer Forschungsergebnisse analysiert. Auf Grundlage dieser Erkenntnisse entwickelt der Autor im Rahmen des Allgemeinen Teils der Arbeit zunächst ohne Ansehung der konkreten Beteiligungsvorschriften eine grundlegende Definition des Unterrichtszeitpunktes, die an den Entscheidungsprozess des Arbeitgebers anknüpft. Im Besonderen Teil stellt Rentsch die im Allgemeinen Teil gewonnenen Erkenntnisse dann der existierenden Rechtsprechung und Literatur gegenüber und entwickelt für jede existierende Beteiligungsvorschrift eine gesonderte Definition, die dem jeweiligen Rechtsrahmen Rechnung trägt.

Inhalt

§ 1: Einleitung

- A. Problemaufriss
- B. Zentrale Aspekte und Eingrenzung der Thematik
- C. Gang der Untersuchung

§ 2: Allgemeiner Teil

- A. Methodische Grundlagen der Konkretisierung unbestimmter Rechtsbegriffe
- B. Konkretisierung nach dem klassischen Kanon

§ 3: Besonderer Teil

- A. Betriebsverfassungsrechtliche Mitwirkungsvorschriften
- B. Vorschriften außerhalb des Betriebsverfassungsgesetzes
- C. Spannungsverhältnis mit der Kapitalmarktpublizität

§ 4: Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de