



Patrick Meier

Dopingsanktion durch Zahlungsversprechen

Das Beispiel der Ehrenerklärungen des Weltradsportverbands UCI

Beiträge zum Sportrecht, Band 44

357 Seiten, 2015

Print: <978-3-428-14437-2> € 89,90

E-Book: <978-3-428-54437-0> € 79,90

Print & E-Book: <978-3-428-84437-1> € 107,90

Die Verpflichtung zur Zahlung einer finanziellen Sanktion durch einen Sportler an den nationalen oder internationalen Verband wirft umfangreiche Rechtsfragen in verschiedensten Bereichen auf. Um den korrekten Prüfungsmaßstab festlegen zu können, ist dabei zunächst zu ermitteln, an welchem Recht die Vereinbarung kontrolliert werden darf. Materiell-rechtlich ist auf der Grundlage des deutschen Rechts sowohl das allgemeine Zivilrecht, insbesondere die Generalklauseln und die Vorschriften zur Vertragsstrafe, sowie das nationale Kartellrecht zur Kontrolle berufen. Auf europäischer Ebene ist die Vereinbarkeit mit den Grundfreiheiten und dem europäischen Kartellrecht fraglich. Letztlich ergeben sich in prozessualer Hinsicht durch die internationale Gestaltung und durch mögliche Schiedsvereinbarungen Probleme.

Im Ergebnis erweisen sich Ehrenerklärungen nicht als durchgängig zulässig oder unzulässig, sondern sind je nach ihrer Ausgestaltung in bestimmten Grenzen gestattet und können daher als zusätzliches Mittel der Prävention und der öffentlichen Abgrenzung vom Doping verwendet werden.

Inhalt

Einleitung

1. Kollisionsrechtliche Fragen

Unmittelbare Bindung der Sportler: Geltung von Sportregeln aufgrund unmittelbarer Rechtssetzung durch die zuständigen Sportverbände — Rechtsgeschäftliche Bindung

2. Materielles Recht

Rechtsbindungswille — Rechtliche Einordnung der Erklärung — Prüfungsmaßstab — Nationales Recht — Europarecht — Zusammenfassung

3. Prozessuale Fragen

Allgemeines — Zulässigkeit der Klage vor einem deutschen Gericht — Zusammenfassung

4. Beweisfragen im Dopingverfahren

Indirekter Dopingnachweis — Beweislastverteilung

Schluss

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de