



Hartmut Rosa / Klaus Vieweg (Hrsg.)

## Zur Architektonik praktischer Vernunft – Hegel in Transformation

Philosophische Schriften, Band 83

Tab., 211 Seiten, 2014

Print: <978-3-428-14394-8> € 78,90

E-Book: <978-3-428-54394-6> € 69,90

Print & E-Book: <978-3-428-84394-7> € 94,90

Hegels Philosophie erlebt in den vergangenen Jahren eine erstaunliche Renaissance, in vielen Ländern wächst die Aufmerksamkeit für diese philosophische Konzeption enorm. Dabei steht die Frage nach der Aktualität und Modernität im Zentrum der neuen Interpretationswege, frei von den verstaubten Klischees und den böswilligen Fehldeutungen speziell im 20. Jahrhundert. In den Beiträgen des Sammelbandes geht es besonders um die Frage nach der aktuellen Relevanz von Hegels praktischer Philosophie. Das Spektrum reicht von Hegel als Begründer der Idee des modernen sozialen Staates und seines Verständnisses von Recht, Widerstand und Empörung über seine Kritik an der altindischen Kultur und um die Sicht auf die Demokratie bis hin zur Präsenz von Hegel in heutigen Debatten in der französischen Phänomenologie und in den Diskussionen um die moderne Ethik.

### Inhaltsverzeichnis

**Klaus Vieweg:** Jenseits von Wall Street und People's Republic. Das Ende des Kapitalismus und seine Zukunft

**Andreas Gelhard:** Ein Maß für alles? Ansätze einer Kritik der Seelenführung nach Hegel

**Frank Ruda:** Recht ohne Recht. Hegel als Theoretiker universaler Empörung

**Vittorio Hösle:** Eine unsittliche Sittlichkeit. Hegels Kritik an der indischen Kultur

**Jens Bonnemann:** Fliegen oder Springen? Kierkegaards Hegel-Kritik – und ihre Folgen in der französischen Phänomenologie

**Tilo Wesche:** Hegel und die Demokratie

**Slavoj Žižek:** Plato, Descartes, Hegel. Three philosophers of event

**Georg Sans:** Warum Hegelianer (nicht) lügen können

**Ludwig Siep:** Hegel und die moderne Ethik

### Autorenverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)