



Cornelius Held

Intelligente Videoüberwachung

Verfassungsrechtliche Vorgaben für den polizeilichen Einsatz

Schriften zum Öffentlichem Recht, Band 1282

1 Tab., Abb., 250 Seiten, 2014

Print: <978-3-428-14348-1> € 69,90

E-Book: <978-3-428-54348-9> € 62,90

Print & E-Book: <978-3-428-84348-0> € 83,90

Hinter dem noch jungen Sicherheitsinstrument »intelligente Videoüberwachung« verbergen sich Techniken zur Verhaltens-, Gesichts- und Bewegungserkennung. Die Arbeit zeigt, weshalb es sich bei diesen Anwendungen um ein kategoriales Aliud gegenüber der herkömmlichen Videoüberwachung handelt. Da diese innovativen Techniken aus grundrechtlicher Warte neue Gefährdungspotenziale mit sich bringen, wird erörtert, welchen Einsatzkonzepten aus der menschlichen Würde Grenzen erwachsen. Darüber hinaus werden Einsatzstrategien beleuchtet, die Friktionen mit den Gleichheitssätzen des Art. 3 GG aufwerfen. Eine Bewertung anhand des Rechts auf informationelle Selbstbestimmung bildet den Schwerpunkt der Publikation. Erläutert wird, wie der Untersuchungsgegenstand auf dem Boden der Karlsruher Grundrechtsdeutung ein gegenüber herkömmlicher Technik sogar milderes Mittel sein kann. Diese Ergebnisse finden in der EMRK einen Vergleichsmaßstab. Die Zulässigkeit der neuen Technik *de lege lata* wird geprüft, verneint, und das für einen Gesetzesvorschlag zu fordernde Legitimationsniveau erarbeitet.

Inhalt

- A. Einführung
 - B. Einfache Videoüberwachung im Spiegel von Rechtswissenschaft und -praxis
 - C. Smart CCTV als wesentlicher Entwicklungssprung
 - D. Intelligente Überwachung und Menschenwürde
 - E. Zentraler Maßstab: das Recht auf informationelle Selbstbestimmung
 - F. Gleichheitsgrundrechte und algorithmische Differenzierung
 - G. Zulässigkeit und Legitimation des neuen Instruments
 - H. Konsistenz der Ergebnisse vor der EMRK
 - I. Wesentliche Ergebnisse dieser Arbeit in Thesen
- Literaturverzeichnis
- Sach- und Personenverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.
Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de