



Peter Oberender (Hrsg.)

## Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel

Schriften des Vereins für Socialpolitik  
Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Neue Folge, Band 339

Tab., Abb., 133 Seiten, 2014  
Print: <978-3-428-14335-1> € 59,90  
E-Book: <978-3-428-54335-9> € 53,90  
Print & E-Book: <978-3-428-84335-0> € 71,90

**D**er Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland ist von einer Reihe komplexer wettbewerbspolitischer Fragestellungen gekennzeichnet. Zum einen sprechen ein fortschreitender Konzentrationsprozess und hohe Nachfragemacht auf der Beschaffungsseite für eine abnehmende Wettbewerbsintensität. Auf der anderen Seite stehen Faktoren wie eine hohe Ladendichte, ein im internationalen Vergleich niedriges Preisniveau sowie geringe Margen dem gegenüber und deuten auf einen vitalen Wettbewerb im Lebensmitteleinzelhandel hin.

Vor diesem Hintergrund diskutierte die Arbeitsgruppe Wettbewerb des Wirtschaftspolitischen Ausschusses im Verein für Socialpolitik im Rahmen ihrer Jahrestagung 2013 über »Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel«. Neben den Themen der Nachfragemacht und Konzentration wurden dabei u. a. auch die Marktabgrenzung, die Durchsetzung von Verbraucherrechten, Fragen der Sortimentsgestaltung und die Rolle von Handelsmarken kontrovers diskutiert und damit ein breiter Überblick zu aktuellen Entwicklungen des deutschen Lebensmitteleinzelhandels gegeben.

### Inhalt

**Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon J. Klein, Dennis Rickert und Christian Wey:** Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel

**Klaus Müller:** Transparenz und Durchsetzung von Verbraucherrechten im Lebensmittelbereich rund um das Portal [www.lebensmittelklarheit.de](http://www.lebensmittelklarheit.de)

**Birgit Krueger:** Schwerpunkte der Kartellrechtsanwendung im Lebensmitteleinzelhandel – wettbewerbsrechtliche Relevanz von Nachfragemacht

**Stefan Genth:** Handel im Wettbewerb. Machtverhältnisse und Informationsaustausch im Lebensmittelhandel

**Olaf Koch:** Wettbewerb und Effizienz im Lebensmitteleinzelhandel

**Hendrik Schröder:** Zur Abgrenzung von Märkten im Lebensmittelhandel. Empirische Ergebnisse aus Haushaltspanels und Befragungen

**Andreas Gayk:** Hersteller und Handel im Wettbewerb

**Autoren- und Referentenverzeichnis**