

Management integrativer Leistungserstellung

Festschrift für Hans Corsten

Herausgegeben von

Ralf Gössinger und Günther Zäpfel

Betriebswirtschaftliche Schriften, Band 168
750 S. 2014

Print: (978-3-428-14264-4) € 139,90

E-Book: (978-3-428-54264-2) € 125,90

Print & E-Book: (978-3-428-84264-3) € 167,90



Duncker & Humblot · Berlin

Anlässlich des 65. Geburtstages von Univ.-Prof. Dr. habil. Hans Corsten wird sein umfangreiches wissenschaftliches Œuvre in einer Festschrift gewürdigt. Es entspringt einer mehr als 30jährigen intensiven Arbeit auf produktionswirtschaftlichen Forschungsfeldern. Verbindendes Element vieler seiner Forschungsbeiträge in den Gebieten Innovations- und Gründungsmanagement, Supply Chain Management, Dienstleistungsmanagement, Produktionsplanung und -steuerung und Produktionscontrolling ist die integrative Betrachtung ökonomisch relevanter, bislang isoliert betrachteter Phänomene, um Synergien zu erschließen. Die Beiträge zur Festschrift greifen aktuelle Forschungstendenzen in diesen Gebieten auf, leiten Implikationen für die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ab und entwickeln Ansätze zur Gestaltung, Erbringung und Messung der Leistung aus dem Blickwinkel der integrativen Leistungserstellung weiter.

Inhaltsverzeichnis

I. Betriebswirtschaftliche Implikationen der Integrativität

Hans-Ulrich Küpper: Unternehmen im Spannungsfeld zwischen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Verantwortung	23
Harald Dyckhoff und Mark Müser: Qualität in der Produktionstheorie	43
Michael Reiß: Integriertes Business Relationship Management	71
Martin Benkenstein: »Was heißt und zu welchem Ende studiert man?« ... Dienstleistungsmanagement?	99

II. Leistungsgestaltung

Herfried M. Schneider: Management von Produktentstehungs- und Anlaufprozessen – eine Supply-Chain-bezogene Betrachtung	123
Maren Gäde, Matthias G. Wichmann und Thomas S. Spengler: Herausforderungen der ressourcenbeschränkten Projektplanung bei verteilten Produktentwicklungsprozessen	145
Ernst Troßmann: Zur Logik in der Kostenrechnung – Konsequenzen für Kostenvorgaben in der Konstruktion	165
Johannes Hager: Die Haftung des Produzenten für Entwicklungsrisiken	191
Michael Hassemer: Produktmitgestaltung durch den Kunden: Vertragstypologie und Immaterialgüterzuordnung	203

III. Leistungserbringung an der Schnittstelle zum Kunden

Friedemann W. Nerdinger: Die Erstellung von Dienstleistungen im Rahmen der Interaktion zwischen Dienstleister und Kunde	223
Anton Meyer und Ana Jakić: Co-Creation of Value: Eine-Social-Media-Perspektive	247
Rolf Weiber und Katharina Ferreira: Wertschöpfung des Anbieters im konsumentenseitigen Wertschaffungsprozess im Rahmen der Anbieterintegration	261

Martin Fassnacht und Markus Szajna : Shoppen, ohne einzukaufen – Der Trend Showrooming im Einzelhandel	287
Stefan Roth : Leistungsbündelung bei Preisverhandlungen	305
Thomas Hering : Optimale Seminarthemenvergabe als klassisches Transportproblem der Unternehmensforschung	333
Rainer Souren , Magnus Richter und Daniel Miofsky : Integrative Erstellung haushaltsnaher Entsorgungsdienstleistungen. Produktionswirtschaftliche Überlegungen zum Isoleistungslinien-Konzept	345

IV. Leistungserbringung innerhalb der Wertschöpfungskette

Joachim Reese und Justus Kayser : Closed-Loop Supply Chain Management – Eine Simulationsstudie	371
Günther Zäpfel und Andrea Kurz : Quantifizierung und Bewertung der Synergiepotentiale horizontaler Kooperationen in der Tourenplanung	401
Ralf Gössinger und Sonja Kalkowski : Planung robuster Lieferterminzusagen unter Berücksichtigung des Kundenverhaltens	429
Oliver Wendt und Dominik Goeke : Revenue Management für Tourenplanungsprobleme	455
Hans-Otto Günther und Imke Mattik : Integrierte Losgrößen- und Ablaufplanung in der Stahlindustrie: Eine Anwendung des Blockplanungsprinzips	487
Karl Inderfurth : Zum Einfluss unsicherer Produktionsausbeute auf Losgrößen und Sicherheitsbestände	507
Hubert Missbauer : From Cost-oriented Input-Output Control to Stochastic Programming? Some Reflections on the Future Development of Order Release Planning Models	525
Michael Thaler , Lothar Czaja und Kai-Ingo Voigt : Einsatz und Bedeutung der situativen Produktionssteuerung für deutsche Industrieunternehmen aus Sicht der Unternehmenspraxis	545

V. Leistungsmessung

Wolfgang Ossadnik und Jan Steins : Strategische Kontrolle bei kausal ambitioniertem Performance Management	571
Herbert Woratschek und Michael Stadtmann : Wertschöpfungsorientiertes Benchmarking bei integrativer Leistungserstellung	597
Wolfgang Kersten , Markus Klotzbach und Moritz Petersen : Kennzahlen-basierte Entwicklung exzellenter Prozessstrukturen für technische Instandhaltungsbetriebe	619
Günter Fandel , Andreas Kleine und Linus Seikowsky : Außenseiter in der DEA	645
Heinz Kußmaul , Tim Palm und Christian Schwarz : E-Bilanz und MicroBilG – Gegenläufige Entwicklungen in Handels- und Steuerrecht	671
Carl-Christian Freidank und Remmer Sassen : Prüfung ergebnisabhängiger Erfolge durch den Einsatz eines Matrizenmodells	699
Autorenverzeichnis	723
Schriftenverzeichnis von Hans Corsten	727

Bestellung

Hiermit bestelle ich:

.... Expl. **Management integrativer
Leistungserstellung**

Festschrift für Hans Corsten

Herausgegeben von Ralf Gössinger und Günther Zäpfel

Betriebswirtschaftliche Schriften, Band 168
750 S. 2014

- Print: <978-3-428-14264-4> € 139,90
- E-Book: <978-3-428-54264-2> € 125,90
- Print & E-Book: <978-3-428-84264-3> € 167,90

Absender: _____

E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden. Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary. Privatkunden erhalten den Zugang direkt beim Erwerb des E-Books über unseren Web-Shop.



Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefon (0 30) 79 00 060

www.duncker-humblot.de