



Peter Schantz

## Die zivilrechtliche Verantwortlichkeit von Ratingagenturen gegenüber Investoren

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 442

411 Seiten, 2015

Print: <978-3-428-14151-7> € 99,90

E-Book: <978-3-428-54151-5> € 89,90

Print & E-Book: <978-3-428-84151-6> € 119,90

**R**atingagenturen gehören zu den einflussreichsten Akteuren auf den Kapitalmärkten. Ihr Versagen wird als eine wesentliche Ursache der sog. »Subprime-Krise« im Jahr 2007 angesehen, die eine weltweite Finanzkrise auslöste.

Unter welchen Voraussetzungen aber haften Ratingagenturen gegenüber Investoren, die auf ihre Bewertungen vertrauen? Der europäische Gesetzgeber hat im Jahr 2013 eine Haftung von Ratingagenturen gegenüber Anlegern für grobe Fahrlässigkeit eingeführt. Daneben bleibt allerdings noch ein weiterer Anwendungsbereich für das nationale Recht. Zivilrechtlich handelt es sich – ähnlich wie bei Sachverständigengutachten, Wirtschaftsprüferstaten oder Kunstexperten – um einen Fall der Dritthaftung für Informationen gemäß § 311 Abs. 3 BGB. Schließlich stellt sich die Frage, ob eine Haftung von Ratingagenturen rechtspolitisch sinnvoll und ein Instrument einer angemessenen Regulierung von Ratingagenturen ist.

### Inhalt

#### Einleitung

#### Kapitel 1: Grundlagen

Rechtliche Rahmenbedingungen — Die Tätigkeit von Ratingagenturen — Bedeutung und Funktion von Ratingagenturen

#### Kapitel 2: Die Regulierung von Ratingagenturen

Regelungsprobleme — Regulierungsansätze — Haftung als Regelungsinstrument

#### Kapitel 3: Die Haftung von Ratingagenturen nach deutschem Recht

Verfassungsrechtlicher Rahmen — Ratingagenturen im System kapitalmarktrechtlicher Haftungstatbestände — Zivilrechtliche Dritthaftung gegenüber Investoren — Pflichtverletzung und Verschulden — Modifikation der Haftung — Kausalität, Schaden, Mitverschulden — Verhältnis der Ratingagenturen zu anderen Haftpflichtigen — Anwendbares Recht

#### Kapitel 4: Haftung von Ratingagenturen nach europäischem Recht

Grundfragen — Haftungsvoraussetzungen

#### Zusammenfassung der Ergebnisse

#### Literaturverzeichnis

#### Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)