



Michael Herwig

Leitungsautonomie und Fremdeinfluss

Zulässigkeit und Grenzen vertraglicher Einflussnahmemöglichkeiten auf Leitungsentscheidungen des Vorstands einer Aktiengesellschaft

Untersuchungen über das Spar-, Giro- und Kreditwesen
Abteilung B: Rechtswissenschaft, Band 194

200 Seiten, 2014

Print: <978-3-428-14125-8> € 64,90

E-Book: <978-3-428-54125-6> € 58,90

Print & E-Book: <978-3-428-84125-7> € 77,90

Die Leitungsmacht des Vorstands bildet einen der Grundpfeiler der Kompetenzordnung in der Aktiengesellschaft. In den vergangenen Jahren haben sich in Form so genannter *business combination agreements* und Investorenvereinbarungen Vertragsgestaltungen etabliert, in denen die Gesellschaft mit Dritten Absprachen über die Geschäftsführung und Leitung der Gesellschaft trifft. Derartige Absprachen geraten mit der Vorgabe in Konflikt, dass der Vorstand die Aktiengesellschaft unter eigener Verantwortung zu leiten hat. Aufbauend auf dem Verbandszweck der Aktiengesellschaft entwickelt der Autor Leitlinien für Zulässigkeit und Reichweite entsprechender vertraglicher Einwirkungsrechte auf die Leitungsmacht des Vorstands. Zudem wird die konzernrechtliche Dimension entsprechender Vereinbarungen untersucht und eine Einbettung in die Organisations- und Haftungsverfassung der Aktiengesellschaft vorgenommen.

Inhalt

1. Einleitung

Problemaufriss — Gang der Untersuchung

2. Tatsächliche und rechtliche Bestandsaufnahme

Rechtliche Gestaltungsformen — Gegenstand und Reichweite der Vereinbarungen

3. Grundlagen

Leistungsverfassung der Aktiengesellschaft — Leitungsbegriff des Aktiengesetzes

4. Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gestattung von Fremdeinfluss im Rahmen der Unternehmensleitung

Zulässigkeit und Grenzen vertraglicher Einflussnahmemöglichkeiten Dritter — Verhältnis zum Konzernrecht — Begründung vertraglicher Einflussnahmemöglichkeiten — Wirksamkeit vertraglicher Einflussnahmemöglichkeiten — Haftung für nachteilige Einflussnahmen auf vertraglicher Basis

5. Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse

Literaturverzeichnis

Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de