



Erscheint 4 x jährlich mit einem Umfang von ca. 288 Seiten/Jahrgang
Sprache: Deutsch
ISSN 1860-4633 (Print)
ISSN 1865-5114 (Online)

Preise

Abonnementpreise:
€ 219,- (Institutionen)
€ 89,90 (Privatpersonen)
Einzelhefte: € 39,80

Redaktion

Prof. Dr. Beate Cesinger
New Design University –
Privatuniversität St. Pölten
Mariazellerstraße 97 a
A-3100 St. Pölten
E-Mail: zfke@ndu.ac.at

Einreichung von Artikeln

<https://ojs.duncker-humblot.de/ojs/index.php/zfke>

Online-Ausgaben

<https://elibrary.duncker-humblot.com/zeitschriften/zfke>

ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship

Herausgegeben von New Design University –
Privatuniversität St. Pölten

Chefredakteurin:
Prof. Dr. Beate Cesinger

Die »ZfKE« ist die führende wissenschaftliche Zeitschrift zu den Themen KMU und Entrepreneurship in deutscher Sprache, erschienen erstmals im Jahr 1952. Sie erscheint viermal jährlich und umfasst die Rubriken »Reguläre wissenschaftliche Beiträge«, »State-of-the-Art-Artikel«, und »Entrepreneurship kompakt«. Alle Beiträge sind auch online verfügbar.

Der Fokus liegt auf Beiträgen aus den Themengebieten Klein- und Mittelunternehmen, Entrepreneurship, Familienunternehmen und Mittelstand. Die publizierten Beiträge müssen hohen wissenschaftlichen Ansprüchen genügen und gleichzeitig für die Praxis relevant sein. Die »ZfKE« berücksichtigt hierbei schwerpunktmäßig betriebswirtschaftliche Themen, aber auch relevante Beiträge aus verwandten Fachgebieten. Es werden sowohl empirische als auch theoretisch konzeptionelle Beiträge akzeptiert.