



Der Betriebswirt (DBW)

Management in Wissenschaft und Praxis

»Der Betriebswirt« veröffentlicht wissenschaftliche Beiträge mit praktischem Anwendungsbezug aus der Feder von Wissenschaftlern und Lehrenden, Praxisberichte über den Einsatz wissenschaftlicher Instrumente zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme, Diskussionsbeiträge zu aktuellen Themen, Lehrstuhlporträts und interessante Nachrichten aus dem Lehr-Betrieb von FH, Universitäten, Instituten und Verbänden sowie Rezensionen und Kurzvorstellungen von interessanten Neuerscheinungen in der betriebswirtschaftlichen Fachliteratur und angrenzenden Fachbereichen.

Zum Themenspektrum der Zeitschrift gehören sowohl die Kernfächer der Betriebswirtschaftslehre (z. B. Marketing, Rechnungswesen/Controlling, Organisation und Unternehmensführung) als auch neuere Gebiete wie Technologie- und Innovationsmanagement.

Erscheint 4 x jährlich
Sprache: Deutsch
ISSN 0172-6196 (Print)
ISSN 2628-7846 (Online)

Preise

Abonnementpreise:
€ 226,- (Institutionen)
€ 79,90 (Privatpersonen)
Einzelhefte: € 39,90

Redaktion

Dr. Andreas Beck
E-Mail: beck@duncker-humblot.de

Internet / Online-Ausgaben

<https://elibrary.duncker-humblot.de/zeitschriften/id/41/>