



Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Verlagsbuchhandlung
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9
D-12165 Berlin

Tel.: +49 30 79 00 06 - 0
Fax: +49 30 79 00 06 31
e-mail: werbung@duncker-humblot.de
Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 7
(gültig ab 1. Januar 2008)

Rechts- und staatswissenschaftliche Zeitschriften

Anzeigenformat (in mm):	1/1 Seite = 115 x 185 1/2 Seite = 115 x 90
Druckunterlagen:	Offsetdruck. tif.-, pdf.-, postscript.Datei oder Papiervorlage (ohne Raster)
Beilagen:	keine
Verbreitung:	international
Verlags- und Versandanschrift:	siehe oben

Rechtstheorie Zeitschrift für Logik und Juristische Methodenlehre, Rechtsinformatik, Kommunikationsforschung, Normen- und Handlungstheorie, Soziologie und Philosophie des Rechts. Hrsg.: H. J. Berman, T. Hoeren, W. Krawietz, J. Schmidt, M. Schulte, B. N. Topornin (†), D. Wyduckel Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €178,- Privatpersonen: €138,-	Druckauflage: 500 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 544 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €550,- 1/2 Seite: €300,- Umschlags. 2: €600,-
Der Staat Zeitschrift für Staatslehre und Verfassungsgeschichte, deutsches und europäisches öffentliches Recht. Hrsg.: E.-W. Böckenförde, A. v. Bogdandy, W. Brugger, R. Grawert, J. Kunisch, C. Möllers, F. Ossenbühl, W. Pauly, H. Quaritsch, B. Stollberg-Rilinger, A. Voßkuhle, R. Wahl Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €168,- Privatpersonen: €98,-	Druckauflage: 780 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 648 S.) Anzeigenpreise: Textseite: 1/1 Seite: €700,- Textseite: 1/2 Seite: €380,- Umschlags. 2: €1.000,- Umschlags. 3, 4: €800,-
Die Verwaltung Zeitschrift für Verwaltungsrecht und Verwaltungswissenschaften. Hrsg.: W. Berg, S. Fisch, J. Masing, M. Ruffert, F. Schoch, H. Schulze-Fielitz Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €178,- Privatpersonen: €118,-	Druckauflage: 500 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 552 S.) Anzeigenpreise: Textseite: 1/1 Seite: €600,- Textseite: 1/2 Seite: €350,- Umschlags. 2: €800,- Umschlags. 3, 4: €700,-

Anzeigenschluß für alle Zeitschriften auf Anfrage. Alle in dieser Preisliste enthaltenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977.



Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Verlagsbuchhandlung
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9
D-12165 Berlin

Tel.: +49 30 79 00 06 - 0
Fax: +49 30 79 00 06 31
e-mail: werbung@duncker-humblot.de
Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 7
(gültig ab 1. Januar 2008)

Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Zeitschriften

Anzeigenformat (in mm): 1/1 Seite = 115 x 185 1/2 Seite = 115 x 90
Druckunterlagen: Offsetdruck. tif.-, pdf.-, postscript.Datei oder Papiervorlage (ohne Raster)
Beilagen: keine
Verbreitung: international
Verlags- und Versandanschrift: **Duncker & Humblot GmbH**
- Werbeabteilung -
Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin
Tel. (030) 79000636 Fax: (030) 79000653
e-mail: werbung@duncker-humblot.de

Applied Economics Quarterly Senior Editor: K. F. Zimmermann. Editor-in-Chief: C. Wey Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €198,- Privatpersonen: €88,-	Druckauflage: 330 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 384 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €450,- 1/2 Seite: €240,- Umschlags. 2: €500,-
Kredit und Kapital Hrsg.: W. Ehrlicher, H.-H. Francke, H.-J. Krümmel, B. Rudolph Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €188,- Privatpersonen: €78,-	Druckauflage: 600 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 608 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €550,- 1/2 Seite: €300,- Umschlags. 2: €600,-
Schmollers Jahrbuch Journal of Applied Social Science Studies / Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Hrsg.: G. G. Wagner, J. Wagner, S. Bach, R. V. Burkhauser, U. Kaiser, R. T. Riphahn, T. M. Smeeding, H. Sutherland Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €188,- Privatpersonen: €98,-	Druckauflage: 500 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 672 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €550,- 1/2 Seite: €300,- Umschlags. 2: €600,-

Anzeigenschluß für alle Zeitschriften auf Anfrage. Alle in dieser Preisliste enthaltenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977.



Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Verlagsbuchhandlung
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9
D-12165 Berlin

Tel.: +49 30 79 00 06 - 0
Fax: +49 30 79 00 06 - 31
e-mail: werbung@duncker-humblot.de
Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 7
(gültig ab 1. Januar 2008)

Wirtschaftswissenschaftliche Zeitschriften

Druckunterlagen: Offsetdruck. tif.-, pdf.-, postcript.Datei oder Papiervorlage (ohne Raster)
Beilagen: keine
Verbreitung: international
Verlags- und Versandanschrift: **Duncker & Humblot GmbH**
- Werbeabteilung -
Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin
Tel. (030) 79000636 Fax: (030) 79000653
e-mail: werbung@duncker-humblot.de

ZfKE - Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ehem. IGA) Hrsg. vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen. Schriftleitung: T. Volery, U. Fueglistaller, H. Bergmann Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €198,- Privatpersonen: €78,-	Druckauflage: 620 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 288 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €550,- 1/2 Seite: €300,- Umschlags. 2: €600,- Anzeigenformate (in mm): 1/1 Seite: 115 x 185 1/2 Seite: 115 x 90
Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung Hrsg. von der GfK-Nürnberg, Gesellschaft für Konsum-, Markt- und Absatzforschung e. V. Schriftleitung: F. Wimmer Abo-Preis: €54,- (unverb. Preisempfehlung)	Druckauflage: 1.070 Erscheinungsweise pro Jahr: 4 (Umfang: ca. 420 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €550,- 1/2 Seite: €300,- Umschlags. 2: €600,- Anzeigenformate (in mm): 1/1 Seite: 115 x 190 1/2 Seite: 115 x 95

Anzeigenschluß für alle Zeitschriften auf Anfrage. Alle in dieser Preisliste enthaltenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977.



Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Verlagsbuchhandlung
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9
D-12165 Berlin

Tel.: +49 30 79 00 06 - 0
Fax: +49 30 79 00 06 - 31
e-mail: werbung@duncker-humblot.de
Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 7
(gültig ab 1. Januar 2008)

Sozialwissenschaftliche Zeitschriften

Anzeigenformat (in mm): 1/1 Seite = 115 x 185 1/2 Seite = 115 x 90
(für **Sozialen Fortschritt** siehe dort)

Druckunterlagen: Offsetdruck. tif.-, pdf.-, postscript.Datei oder Papiervorlage (ohne Raster)

Beilagen: keine

Verbreitung: international

Verlags- und Versandanschrift: **Duncker & Humblot GmbH**
- Werbeabteilung -
Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin
Tel. (030) 79000636 Fax: (030) 79000653
e-mail: werbung@duncker-humblot.de

Sozialer Fortschritt Unabhängige Zeitschrift für Socialpolitik / German Review of Social Policy. Hrsg. von der Gesellschaft für Sozialen Fortschritt e. V., Köln. Editorium: W. Sesselmeier, J. Alt- hammer, L. Funk, U. Klammer Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €198,- Privatpersonen: €108,-	Druckauflage: 580 Erscheinungsweise pro Jahr: 12x (Umfang/Heft: ca. 24 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €600,- 1/2 Seite: €350,- Umschlags. 2: €700,- Anzeigenformate (in mm): 1/1 Seite: 165 x 255 mm 1/2 Seite quer: 165 x 125 mm 1/2 Seite hoch: 80 x 255 mm Beilagen (bis 25 g): €200,- (incl. Porto)
Sociologia Internationalis Internationale Zeitschrift für Soziologie, Kommunikations- und Kulturforschung. Hrsg.: A. Göbel, J. Stagl, J. Weiß, M. Maffe- soli Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €188,- Privatpersonen: €98,-	Druckauflage: 200 Erscheinungsweise pro Jahr: 2 (Umfang: ca. 256 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €300,- 1/2 Seite: €200,- Umschlags. 2: €350,-
Sociologus Zeitschrift für empirische Ethnozoziologie und Ethnopsychologie / Journal for Empiri- cal Social Anthropology. Hrsg.: E. Alber Abo-Preis (inkl. Online-Zugang): Institutionen: €178,- Privatpersonen: €88,-	Druckauflage: 300 Erscheinungsweise pro Jahr: 2 (Umfang: ca. 200 S.) Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €410,- 1/2 Seite: €230,- Umschlags. 2: €350,-

Anzeigenschluß für alle Zeitschriften auf Anfrage. Alle in dieser Preisliste enthaltenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977.



Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Verlagsbuchhandlung
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9
D-12165 Berlin

Tel.: +49 30 79 00 06 - 0
Fax: +49 30 79 00 06 - 31
e-mail: werbung@duncker-humblot.de
Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 7
(gültig ab 1. Januar 2008)

Geschichtswissenschaftliche Zeitschriften

Anzeigenformat:	1/1 Seite = 115 x 185 ½ Seite = 115 x 90
Druckunterlagen:	Offsetdruck. tif.-, pdf.-, postscript.Datei oder Papiervorlage (ohne Raster)
Beilagen:	keine
Verbreitung:	international
Verlags- und Versandanschrift:	Duncker & Humblot GmbH - Werbeabteilung - Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin Tel. (030) 79000636 Fax: (030) 79000653 e-mail: werbung@duncker-humblot.de

Forschungen zur Brandenburgischen und Preußischen Geschichte. Neue Folge

Hrsg. im Auftrag der Preußischen Historischen Kommission und des Geheimen Staatsarchivs Preußischer Kulturbesitz von W. Neugebauer und F.-L. Kroll

Abo-Preis (inkl. Online-Zugang):
Institutionen: €186,-
Privatpersonen: €86,-

Druckauflage:	225
Erscheinungsweise pro Jahr:	2 (Umfang: ca. 290 S.)
Anzeigenpreise:	1/1 Seite: €350,- 1/2 Seite: €200,- Umschlags. 2: €400,-

Zeitschrift für Historische Forschung

Vierteljahresschrift zur Erforschung des Spätmittelalters und der frühen Neuzeit.

Hrsg.: J. Kunisch, K. Luig, P. Moraw, H. Schilling, B. Schneidmüller, B. Stollberg-Rilinger

Abo-Preis (inkl. Online-Zugang):
Institutionen: €178,-
Privatpersonen: €98,-

Druckauflage:	600
Erscheinungsweise pro Jahr:	4 (Umfang: ca. 512 S.)
Anzeigenpreise:	1/1 Seite: €600,- 1/2 Seite: €350,- Umschlags. 2: €800,- Umschlags. 3-4: €700,-

Anzeigenschluß für alle Zeitschriften auf Anfrage. Alle in dieser Preisliste enthaltenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977.



Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Verlagsbuchhandlung
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9
D-12165 Berlin

Tel.: +49 30 79 00 06 - 0
Fax: +49 30 79 00 06 - 31
e-mail: werbung@duncker-humblot.de
Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 7
(gültig ab 1. Januar 2008)

Jahrbücher

Anzeigenformat (in mm): 1/1 Seite = 115 x 185
Druckunterlagen: Offsetdruck. tif.-, pdf.-, postscript.Datei oder Papiervorlage (ohne Raster)
Beilagen: keine
Verbreitung: international
Verlags- und Versandanschrift: **Duncker & Humblot GmbH**
- Werbeabteilung -
Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin
Tel. (030) 79000636 Fax: (030) 79000653
e-mail: werbung@duncker-humblot.de

Politisches Denken Hrsg.: K. Graf Ballestrem (†), V. Gerhardt, H. Ottmann, M. P. Thompson, B. Zehnpfennig (bisher erschienen im Verlag J. B. Metzler, Stuttgart)	Druckauflage: ca. 300 Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €500,-
Jahrbuch für Recht und Ethik Annual Review of Law and Ethics Hrsg.: B. S. Byrd, J. Hruschka, J. C. Joerden	Druckauflage: ca. 300 Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €500,-
Heidegger Studies / Heidegger Studien / Etudes Heideggeriennes Eds.: P. Emad, F.-W. von Herrmann, K. Maly, P. David, P.-L. Coriando, I. Schüßler	Druckauflage: ca. 450 Anzeigenpreise: 1/1 Seite: €600,-

Anzeigenschluß für alle Zeitschriften auf Anfrage. Alle in dieser Preisliste enthaltenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften vom 01.04.1977.