

Publizieren bei Duncker & Humblot

Duncker & Humblot · Berlin



Der Verlag stellt sich vor ...

Duncker & Humblot steht seit über 200 Jahren für verlegerische Kompetenz. Der Verlag veröffentlicht herausragende Qualifikationsarbeiten, Monographien, Sammel- und Tagungsbände, Zeitschriften sowie Festschriften und Lehrbücher aus den Bereichen Rechts- und Staatswissenschaften, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Geschichte, Politikwissenschaft, Literaturwissenschaft und Philosophie.

Alle Publikationen erscheinen sowohl in gedruckter als auch elektronischer Form. Wir bieten als einer der wenigen Verlage ein breit aufgestelltes wissenschaftliches Programm und garantieren eine fachübergreifende Darstellung aktueller Themen. Ca. 300 wissenschaftliche Monographien und Sammelbände jährlich in mehr als 150 Schriftenreihen sowie 24 wissenschaftliche Zeitschriften und Jahrbücher spiegeln die Vielfalt der Wissenschaft wider. Das Programm umfasst über 17.000 lieferbare Titel. Auf unserer hauseigenen Duncker & Humblot eLibrary sorgen wir für die weltweite Sichtbarkeit und dauerhafte Verfügbarkeit unserer E-Books – darunter auch Open Access-Publikationen – und berücksichtigen Ihre individuellen Wünsche.

Erster Schritt:

Angebot & Vertrag

Anfrage —————→ *Angebot* —————→ *Vertrag* —————

Am Anfang steht Ihre Anfrage. Wir erarbeiten ein eigens auf Ihre Arbeit zugeschnittenes, individuelles Publikationsangebot. Dazu benötigen wir eine offene Textdatei Ihrer Arbeit (i.d.R. eine Word-Datei bzw. das Open-Office-Pendant). Sollte es sich um eine Qualifikationsarbeit (Habilitation oder Dissertation) handeln, schicken Sie uns bitte zudem eine Kopie der Gutachten. Bei Dissertationen berechtigt ein Verlagsvertrag übrigens vielfach zum vorzeitigen Führen des Dokortitels.

Wir finden den passenden Rahmen für Ihre Arbeit – entweder in einer unserer Schriftenreihen oder als eigenständige Publikation. Profitieren Sie dabei vom Peer-Review-Verfahren unserer renommierten Schriftenreihen. Die Aufnahme in eine Schriftenreihe bedeutet ein zusätzliches Gütesiegel für Ihre Arbeit. Gerne beraten wir Sie über Beihilfen und Zuschüsse, die Sie beantragen können, und informieren Sie über die Anmelde-modalitäten der VG WORT und METIS, damit Sie von den Ausschüttungen profitieren können.

Zweiter Schritt:

Lektorat & Herstellung

→ *Eingang Manuskript* → *Satz* → *Formales Lektorat* →

Wir bringen Ihre Publikation in ein professionelles Layout. Sie arbeiten in die Textdatei Ihres Werkes einfach unsere ›Allgemeinen Hinweise‹ ein, die lediglich einige Formalien betreffen. Alternativ erledigen wir dies im Rahmen unseres ›Rundum-sorglos-Pakets‹ unkompliziert für Sie. Unsere Herstellungsabteilung kümmert sich im Anschluss um die satztechnische Aufbereitung Ihrer Arbeit. An der fertig gesetzten und von Ihnen durchgesehenen Arbeit führen wir noch einmal ein formales Lektorat durch.

Für den Druck Ihrer Publikation verwenden wir ausschließlich hochwertige Materialien und legen Wert auf hohe Verarbeitungsqualität. Neben der gedruckten Ausgabe produzieren wir eine professionell aufbereitete E-Book-Version Ihrer Arbeit. Sobald Ihr Buch gedruckt ist, erhalten Sie natürlich Ihre Frei- und Pflichtexemplare.

Während des gesamten Produktionsprozesses steht Ihnen ein persönlicher Ansprechpartner aus der Herstellungsabteilung mit Rat und Tat zur Seite und unterstützt Sie bei technischen Schwierigkeiten. Alle Autorinnen und Autoren erhalten Rabatt auf sämtliche Bücher und Zeitschriften aus unserem Verlagsprogramm.

Dritter Schritt:

Sichtbarkeit garantiert: das Marketing

→ *Druck und E-Book-Erstellung*

→ *Werbung und Pressearbeit*

Durch unser Marketing wird Ihr Buch in der wissenschaftlichen Gemeinschaft angemessen wahrgenommen. Sie profitieren von der Einbettung Ihrer Arbeit in unser anerkanntes Programm und wir führen umfangreiche Werbemaßnahmen für Ihr Buch durch: Per individuellem Werbeflyer, Newsletter, Print- und elektronischen Katalogen, Anzeigenkampagnen, Social Media-Arbeit oder Mailings erreichen wir die bestmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Werk.

Durch unsere gezielte Rezensionen- und Pressearbeit erfährt Ihre Arbeit gebührende Beachtung in regionalen und überregionalen Medien sowie der Fachpresse. Wir präsentieren die Publikation auf Buchmessen sowie auf themen- und fachspezifischen Tagungen und Kongressen. Wir sorgen für die optimale Sichtbarkeit und dauerhafte Verfügbarkeit Ihres Werkes und organisieren den internationalen Vertrieb sowohl der Print- als auch der E-Book-Version.

Vierter Schritt:

Open Access für Monographien und Sammelbände

→ *Messen und Tagungen*

→ *Publikation*

Open Access-Publikationen sind für alle frei zugänglich – dauerhaft, ohne technische Hürden und ohne jegliche Kosten für die Nutzerinnen und Nutzer. Bei Duncker & Humblot haben Sie die Wahl, ob die Online-Version Ihres Werkes kostenpflichtig vertrieben oder im Open Access-Verfahren veröffentlicht wird. Wir kalkulieren standardmäßig beide Varianten für Sie. Vorzugsweise beschreiten wir den sogenannten ›goldenen Weg‹ des Open Access, der zu einer sofortigen freien Verfügbarmachung Ihres Werkes bei Veröffentlichung führt. Die dabei anfallende Gebühr (Book Processing Charge) wird individuell anhand der spezifischen Parameter Ihres Werkes kalkuliert. Alternativ besteht die Möglichkeit, ihr Werk zu einem späteren Zeitpunkt – und entsprechend geringeren Kosten – in eine Open Access-Publikation umzuwandeln (›Delayed Open Access‹).

Viele Universitäten und Wissenschaftsorganisationen haben inzwischen eigene Förderprogramme für Open Access-Monographien aufgelegt. Wir beraten Sie auch hier gerne zu Fördermöglichkeiten. Ihre Urheberrechte bleiben hierbei natürlich gewahrt. Wir publizieren Ihr Werk auf Basis einer ›Creative Commons‹-Lizenz, die zur angemessenen Nennung von Urhebern verpflichtet, die Integrität Ihres Werkes schützt und eine kommerzielle Weiternutzung untersagt. Wir sorgen außerdem für die Indexierung in den wichtigsten fachspezifischen und interdisziplinären Open Access-Datenbanken, die Verfügbarkeit über gängige Discovery Services und eine dauerhafte Archivierung in Kooperation mit internationalen Archiving Services.

Haben Sie Fragen? Sprechen Sie uns an:

Programmplanung

Dr. Andreas Beck

E-Mail: beck@duncker-humblot.de

Telefon: +49 30 790 006 47

Allgemeiner Kontakt

Diana Güssow

E-Mail: gussow@duncker-humblot.de

Telefon: +49 30 790 006 19

www.duncker-humblot.de



@dunckerhumblot

